

Warum globale Marken die Kontrolle über ihre Schriftlandschaft verlieren

Schriftstrategie für konsistente
Marken, geringere Komplexität und
langfristige Wirtschaftlichkeit.

Was wir beobachten

Während eines zweijährigen Strategieprojekts mit MANN+HUMMEL wurde deutlich:

- Schrift beeinflusst weit mehr als den visuellen Auftritt einer Marke.
- Sie beeinflusst Markenkonsistenz, Lizenzkosten und Prozesse.
- Je größer eine Organisation wird, desto wichtiger wird ihre Steuerung.

Wie transparent ist Ihr Schriftportfolio?

Oft existieren:

- mehrere Lizenzmodelle
- limitierende Nutzungsbedingungen
- verschiedene Verantwortlichkeiten
- historisch gewachsene Entscheidungen

Eine Schriftstrategie schafft hier Klarheit: Sie schafft eine belastbare Grundlage für eine konsistente, wirtschaftlich und organisatorisch sinnvoll steuerbare Schriftlandschaft.

Typische Beobachtungen

Neue Marke



neue Schrift



neue Lizenz



neue Zuständigkeit



mehr Komplexität



geringere Markenkonsistenz

Unser Vorgehen

01 →

Analyse

Transparenz
schaffen

Welche Schriften werden genutzt?

02 →

Bewertung

Chancen und
Risiken verstehen

Welche Kosten und Risiken entstehen?

03 →

Strategie

Zukunftsszenarien
entwickeln

Welche Struktur unterstützt die Marke
langfristig?

04 →

Umsetzung

Standards im Alltag
etablieren

Wie gelingt der Rollout?

Praxisbeispiel

→ Case Study
ansehen

MANN+HUMMEL Für MANN+HUMMEL entwickelten wir über zwei Jahre eine unternehmensweite Schriftstrategie. Gemeinsam mit internationalen Stakeholdern analysierten wir das globale Schriftportfolio, entwickelten einen Business Case und bewerteten unterschiedliche Zukunftsszenarien (Open Source, Kaufschrift und Corporate Font).

- Projektlaufzeit: 2 Jahre
- internationales Schriftportfolio analysiert
- Business Case entwickelt
- verschiedene Zukunftsszenarien bewertet
- Steuerung über Frontify vorbereitet
- Grundlage für konsistente internationale Markenkommunikation geschaffen

Schrift ist für uns mehr als Gestaltung

Schrift verbindet Markenstrategie, Organisation und Kommunikation.

Deshalb analysieren wir nicht nur Schriften.

Wir betrachten ihre Wirkung auf Markenkonsistenz,
Wirtschaftlichkeit und den Arbeitsalltag.

Denn Gestaltung wirkt nicht nur nach außen. Sie verändert auch
Prozesse im Inneren einer Organisation.

Das schafft eine Schriftstrategie

- Transparenz über das gesamte Schriftportfolio
- klare Entscheidungsgrundlagen
- geringere Komplexität
- wirtschaftlichere Lizenzmodelle
- konsistente Markenkommunikation

Wir begleiten Unternehmender Analyse internationaler Schriftportfolios bis zur Umsetzung in Berichten, Templates und digitalen Anwendungen.

**Wir freuen uns über Ihre E-Mail:
Ansprechpartner:
Julia Schygulla & Patrick Marc Sommer**

**sommer@typoint.com
schygulla@typoint.com**

